



Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias Económicas

Comercio Internacional

Trabajo Final de Grado

Tema: “El posicionamiento de un agua de excelencia patagónica dentro de las aguas internacionales Premium”

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumno: Naique Mara Mazquiaran

DNI : 35658856

Celular: 1159968618

Dirección de mail : naique.mazquiaran@gmail.com

Noviembre 2014

Resumen

El concepto de empresa ha evolucionado. Hoy es uno de los principales protagonistas de la sociedad, ganando prestigio y liderazgo en los últimos años. Este es uno de los motivos que incita al ciudadano a comenzar a exigir, además de su actividad económica en sentido tradicional, empiece a dar más importancia a otros aspectos.

Por tanto deben ser éstas las que inicien acciones serias para resolver los problemas de desigualdad social y pongan en práctica medidas para conseguir la protección ambiental de nuestro planeta.

En la actualidad el discurso habitual en materia de innovación y desarrollo local destaca la importancia de los actores locales, las alusiones a la existencia de territorios con proyecto, territorios que piensan su futuro, territorios que aprenden y tantas otras metáforas que se sustentan en esa capacidad potencial de los actores locales para movilizar los recursos específicos del área, mejorar su inserción exterior y ofrecer respuestas innovadoras ante los retos del presente. Esta capacidad permite en ciertos casos dejar de concebir al territorio como simple objeto para convertirse en sujeto colectivo, que cuenta con un "sistema de actores que lo anima y puede pensar y actuar en su nombre".

Indudablemente, en este contexto globalizado, una de las estrategias más relevantes es la internacionalización de la empresa, es decir, la decisión de ésta de dirigirse a mercados geográficos externos a su localización original, que debe ser entendida como una de las formas más complejas e interesantes de crecimiento y desarrollo empresarial.

La competencia global actual también se está intensificando. Compañías extranjeras se expanden de forma dinámica hacia nuevos mercados internacionales, mientras que los mercados nacionales ya no están tan llenos de oportunidades. En la actualidad pocas industrias están a salvo de la competencia extranjera. Si las empresas se demoran en tomar medidas para internacionalizarse, se arriesgan a quedar fuera de los mercados en expansión. Las compañías que se conforman con atender el mercado local para tener seguridad no sólo podrían perder su oportunidad de llegar a otros mercados, sino que también se arriesgan a perder sus mercados locales.

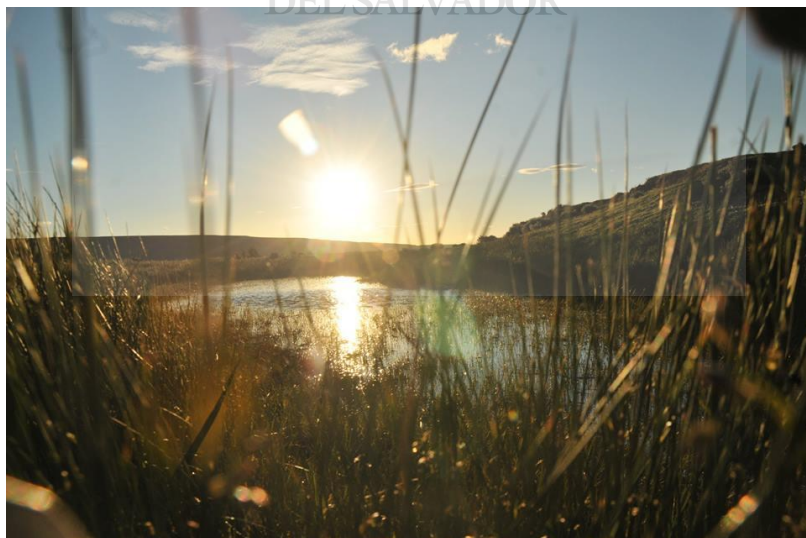
Es por ello, que en la presente investigación se busca detectar las necesidades de la sociedad y del ambiente donde surge la materia prima, para poder construir una marca internacional sólida, la cual contemple el desarrollo y la protección regional del recurso agua, tanpreciado en el mundo actual.

Índice

Página

▪ Introducción -----	4
▪ Objetivos -----	5
▪ Capítulo I : “Evolución del pensamiento económico sobre los recursos naturales” -----	6
▪ Capítulo II : “ORIZON, Un estilo de vida “-----	15
▪ Capítulo III : “Problemática de las zonas rurales en Patagonia; necesidad de dar valor agregado y desarrollo de actividades complementarias” -----	29
▪ Capítulo IV : “Evaluación del recurso”-----	37
▪ Capítulo V : “Marketing Internacional y Aguas Premium”-	42
▪ Conclusiones -----	53
▪ Referencias y bibliografía -----	54
▪ Anexos -----	57

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



Introducción

La elección del tema se debe a las posibilidades de ser parte de una Pyme familiar, comercializadora de agua mineral natural de manantial, con grandes posibilidades de inserción en el mercado internacional.

Se considera a la internacionalización como una pieza fundamental del sistema y del futuro de las empresas y de las naciones.

El presente trabajo tiene como propósito llevar a cabo una demostración de cómo una Pyme familiar y patagónica (Orizon) puede utilizar uno de nuestros recursos naturales más valiosos, el agua, de manera sostenible y posicionarse en el mercado internacional junto a mercados Premium. Lo que se busca es utilizar el recurso, sin modificar el ecosistema y contemplando un desarrollo social.

Argentina tiene condiciones naturales que le brindan la posibilidad de poseer un producto que se distinga en calidad y de esta forma competir con las mejores aguas del mercado internacional. Algunas de las cualidades que la posicionan internacionalmente son, la composición mineral, la certificación de tierras orgánicas y pertenecer a la cuenca del río Senguer, en el departamento homónimo, con características de pureza en Patagonia.

Según lo establece el Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible se pueden llevar a cabo prácticas comerciales, con una visión que permitan lograr una mejor vida para todos. La misión es la de fomentar la innovación, permitiendo a las sociedades vivir de manera sostenible, adaptándonos a las nuevas exigencias de los consumidores.

Para ello hay que lograr una sinergia en las que comercio, inversión, ambiente y desarrollo puedan beneficiarse mutuamente.

Tal como dice el Dr. Klaus Topfer, " las políticas comerciales y ambientales que se apoyen mutuamente son el núcleo para lograr las metas del desarrollo sostenible". La expansión del comercio está creando grandes oportunidades pero, al mismo tiempo, retos enormes. Para maximizar los beneficios del comercio, se requiere una comprensión más profunda del complejo entramado que vincula las cuestiones comerciales y ambientales.

1. Objetivos

Objetivo General:

- Analizar el agua patagónica “Orizon” para posicionar el producto dentro del mercado de aguas internacionales Premium.

Objetivos Específicos:

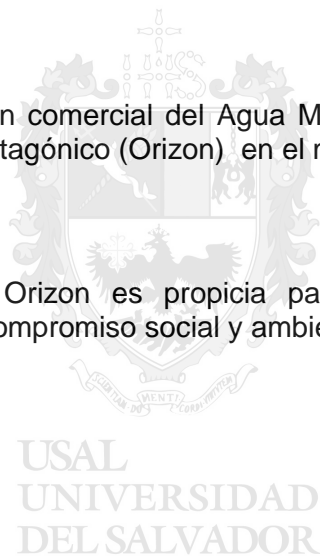
- Describir las características del agua “Orizon” producto de una empresa familiar.
- Explicar la sinergia entre Comercio Internacional y Desarrollo Sostenible.
- Analizar las posibles aguas internacionales Premium competitivas con el agua Orizon.
- Conocer la calidad del agua Orizon para incluir el producto como agua internacional de excelencia.

2. Problema

Dificultades de inserción comercial del Agua Mineral Natural de Manantial de Tierras Orgánicas de origen patagónico (Orizon) en el mercado internacional.

3. Hipótesis

La calidad del agua Orizon es propicia para insertarse en el mercado internacional, sumado al alto compromiso social y ambiental que toma la empresa.



Capítulo I: Evolución del pensamiento económico sobre los recursos naturales

Si bien el análisis económico relacionado con los recursos naturales es relativamente reciente, la consideración de conceptos económicos relacionados con el ambiente es tan antigua como la propia ciencia económica. En este capítulo se trabaja sobre una publicación de Oscar Alfranca Burriel para la revista de información económica, publicada por el Gobierno de España, donde se presentan de forma resumida los principales temas y escuelas de pensamiento sobre la economía de los recursos naturales. Para ello, se analizan sucesivamente los diferentes paradigmas aplicados, lo que permite observar la progresiva aproximación entre perspectivas diversas, al tiempo que los problemas analizados se hacen más profundos, y las diferencias metodológicas más sutiles.

Fundamentos de la economía ambiental: De la Escuela Mercantilista a los clásicos

En los siglos XVI y XVII desaparecen las estructuras económicas y sociales medievales. El motivo fundamental es la intensificación de la actividad económica por el crecimiento del comercio con América y Asia. Sin embargo, el desarrollo del comercio internacional necesitaba de las aduanas existentes en caminos y vías fluviales. Algunos autores como Fustel de Coulanges (1977) proponen que estas estructuras se formaron progresivamente por el conflicto de intereses entre los reyes y los señores feudales durante los Siglos XV y XVI. Los comerciantes fueron un grupo capaz de anticipar que el crecimiento del comercio internacional, además de incrementar sus propios beneficios, favorecía los intereses nacionales, esencialmente por el aumento de la actividad agraria, artesanal e industrial.

Escuela Fisiócrata

Los fisiócratas consideraban que no era el comercio o el volumen de metales preciosos lo que determinaba la creación de la riqueza, sino la tierra. Esta escuela se desarrolla esencialmente durante el Siglo XVIII. Sus representantes más conocidos son Quesnay, Turgot y Cantillon. Por ejemplo Quesnay, en su *Tableau Économique* (publicado en 1758), intentaba demostrar que el superávit proveía de la agricultura. Aunque la mayor parte de la tierra era propiedad de los terratenientes, era cultivada por agricultores arrendatarios, que eran la verdadera clase productiva. Los agricultores destinaban una parte de la producción a la satisfacción de sus propias necesidades, pero también cubrían las de otros grupos como artesanos, servidores públicos, comerciantes, cargos religiosos o la propia monarquía.

Los fisiócratas creían en un orden natural que no puede ser modificado por el Estado, y que es el que rige la sociedad. Algunos puntos esenciales de esta escuela se explican por el interés individual, el derecho a disfrutar la propiedad y a utilizar la fuerza del trabajo. La visión del sistema económico por parte de los fisiócratas se fundamenta enteramente en la utilización de un recurso natural como es la tierra. Así, autores como Cantillon definen la tierra como la fuente de toda riqueza, y el trabajo como la energía que lo produce. Cantillon también establece que un exceso de oferta provocaría una disminución en el precio del bien, que podría llegar a estar por debajo de su valor real.

En cuanto a la población, Cantillon fue el primer autor que anticipó el modelo malthusiano. Es decir, que un incremento de la actividad económica causaría subidas en los sueldos de los trabajadores, y por tanto impulsaría la tasa de nacimientos. Otro autor contemporáneo, James Stewart, también podría considerarse un precursor de

las teorías de Malthus, con su análisis sobre los orígenes de la sociedad y la escuela de clases. Stewart avanza el concepto de excedente en la producción agraria, que da origen a la industria. El incremento en los salarios de los trabajadores también comporta el crecimiento en la tasas de natalidad de los trabajadores.

Escuela Liberal

Durante el Siglo XVII y la primera parte del Siglo XVIII aparecen algunos de los autores que habitualmente se incluyen en la Escuela Liberal. Entre sus principales representantes se encuentran William Petty y Dudley North.

Las hipótesis de Petty, respecto a las fuentes de riqueza, son semejantes a las de Cantillon. En su obra *Treatise on taxes and contribution*, Petty expone que el trabajo puede considerarse como «el padre» de la riqueza, mientras que la tierra debe interpretarse como «la madre». Así, la renta de la tierra se calcula como la diferencia entre los ingresos derivados de la cosecha, menos el gasto en semillas y la remuneración de los agricultores. Por su parte, Petty considera que el valor de la renta deriva del precio de la tierra, y no al revés. El valor de la tierra se determina por la capitalización de la renta.

Dudley North se oponía a las políticas mercantilistas para favorecer la prosperidad de las naciones y promueve el libre comercio y la división del trabajo. En su opinión, todo el comercio es provechoso. La justificación se halla en que nadie se dedicaría a una actividad improductiva o que no permitiera obtener un beneficio, por lo que no es necesario restringir la actividad económica de ningún sector. Para North, la tierra y el capital presentan un comportamiento muy similar. El capital (y por tanto el interés) deriva de la tierra, que es la fuente de toda riqueza.

Otros liberales como David Hume, John Locke o John Law, por el contrario, sostenían que la fuente de riqueza era el trabajo. La tierra podría ser la base de la riqueza, pero sin el trabajo humano, lo que la naturaleza procura en su forma básica y esencial sería de muy poca utilidad. Estos autores fundamentan las ideas de Adam Smith, centradas en un mercado libre y el interés individual.

Adam Smith

Adam Smith sostiene que el egoísmo, la racionalización del trabajo y la expansión sostenida de los mercados son las claves del crecimiento económico y, por lo tanto, del bienestar humano. Smith argumenta que la expansión y la mejora del sector agrario son las fuerzas necesarias para aumentar la riqueza de la sociedad.

En la *Riqueza de las Naciones*, Smith plantea que existe una gran cantidad de tierra sin cultivar, y que la tierra cultivada no ha alcanzado, en la mayoría de los casos, su producción máxima. Según este argumento, a agricultura se encuentra (de una forma casi universal) en posición de incorporar al proceso productivo una cantidad de capital muy superior a la utilizada en ese momento. Esta idea ya presenta la discusión sobre los beneficios relativos asociados a la dotación de los diferentes factores de producción.

En la época en que Smith escribe su obra, tanto la agricultura como la industria se desarrollaban con gran rapidez. Según Smith, en aquel momento existía una gran cantidad de tierra que permitiría la expansión de la agricultura. De igual modo, también los rendimientos eran mejorables. En el momento en que se escribe la *Riqueza de las Naciones*, la agricultura inglesa era una de los sectores más intensivos en el uso del capital, si bien todavía cabían (o incluso eran necesarias), algunas mejoras.